



UNIVERSIDAD
La Gran Colombia

Rendición de cuentas Informe al Plenum 2025

Rectoría
Abril 23 de 2026

¡SOMOS ALTA CALIDAD, SIEMPRE!



Agenda

- 1 Apertura de la reunión**
- 2 Plataforma Estratégica y Cifras Institucionales**
- 3 Avances de la MEGA**
- 4 Avances por Ejes Estratégicos**
- 5 Información Financiera**
- 6 Avances de la Acreditación en Alta Calidad Institucional Multicampus**
- 7 Espacio de preguntas**



Objetivo de la reunión

Desarrollar el ejercicio de
rendición de cuentas de la
gestión del año 2025





UNIVERSIDAD
La Gran Colombia

PLATAFORMA ESTRATÉGICA

Misión Institucional



UNIVERSIDAD
La Gran Colombia

La Universidad La Gran Colombia es una Institución de Educación Superior de carácter privado, fundamentada en los principios y valores del humanismo cristiano, la dignidad humana, la libertad y la solidaridad, cuyos propósitos son la **formación integral** y permanente de todos los miembros de la comunidad académica y la **búsqueda de la verdad**, a través de la **docencia**, la **investigación**, la **innovación**, la **extensión**, la **cultura** y la generación y promoción de **nuevo conocimiento** para lograr la apropiación social del saber y la transformación del entorno por medio de la cobertura de la educación.



Visión Institucional

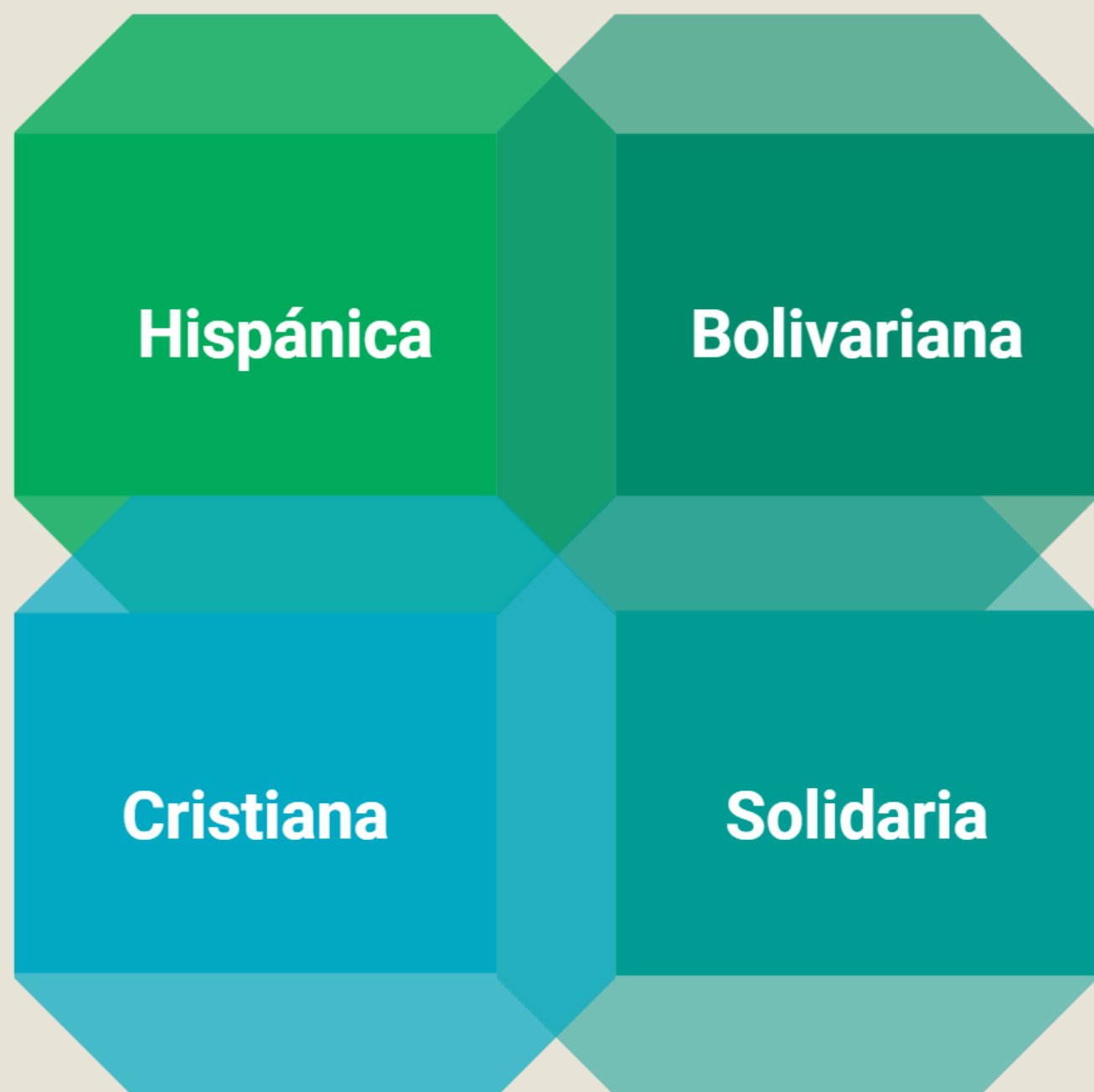


UNIVERSIDAD
La Gran Colombia

La Universidad La Gran Colombia, en el año 2027, será reconocida socialmente por su **alta calidad académica**, la **cultura de la innovación** y la apropiación tecnológica en sus procesos, la inserción en los contextos internacionales, el liderazgo en la inclusión social y el desarrollo sostenible de las regiones y por su modelo de formación integral para la construcción de una **civilización más humana, cristiana y solidaria**.



Pilares



Principios Filosóficos

- 1 **La verdad:** Afrontar la incertidumbre y la complejidad de la vida
- 2 **Comunidad:** Encuentro para enriquecimiento del conocimiento
- 3 **Organicidad:** Organismo vivo que transforma a las comunidades
- 4 **La participación:** Cohesión, dinámica e integración funcional
- 5 **Autenticidad:** Identidad propia
- 6 **Formación integral:** Instruir, educar y formar



UNIVERSIDAD
La Gran Colombia

CIFRAS INSTITUCIONALES

Cifras institucionales 2025



UNIVERSIDAD
La Gran Colombia

POBLACIÓN	 SEDE BOGOTÁ	 SECCIONAL ARMENIA	 MULTICAMPUS
ESTUDIANTES DE PREGRADO	4.398	2.006	6.404
ESTUDIANTES DE POSGRADO	662	147	809
ESTUDIANTES DE EDUCACIÓN CONTINUADA	860	298	1.158
DOCENTES	452	224	706
ADMINISTRATIVOS	350	126	476
GRADUADOS	2.093	502	2.595

Fecha de corte: diciembre de 2025

Cifras institucionales 2026



UNIVERSIDAD
La Gran Colombia

POBLACIÓN	 SEDE BOGOTÁ	 SECCIONAL ARMENIA	 MULTICAMPUS
ESTUDIANTES DE PREGRADO	4.046	1.969	6.015
ESTUDIANTES DE POSGRADO	491	39	530
ESTUDIANTES DE EDUCACIÓN CONTINUADA	196	58	254
DOCENTES	399	234	633
ADMINISTRATIVOS	337	122	459
GRADUADOS	550	38	588

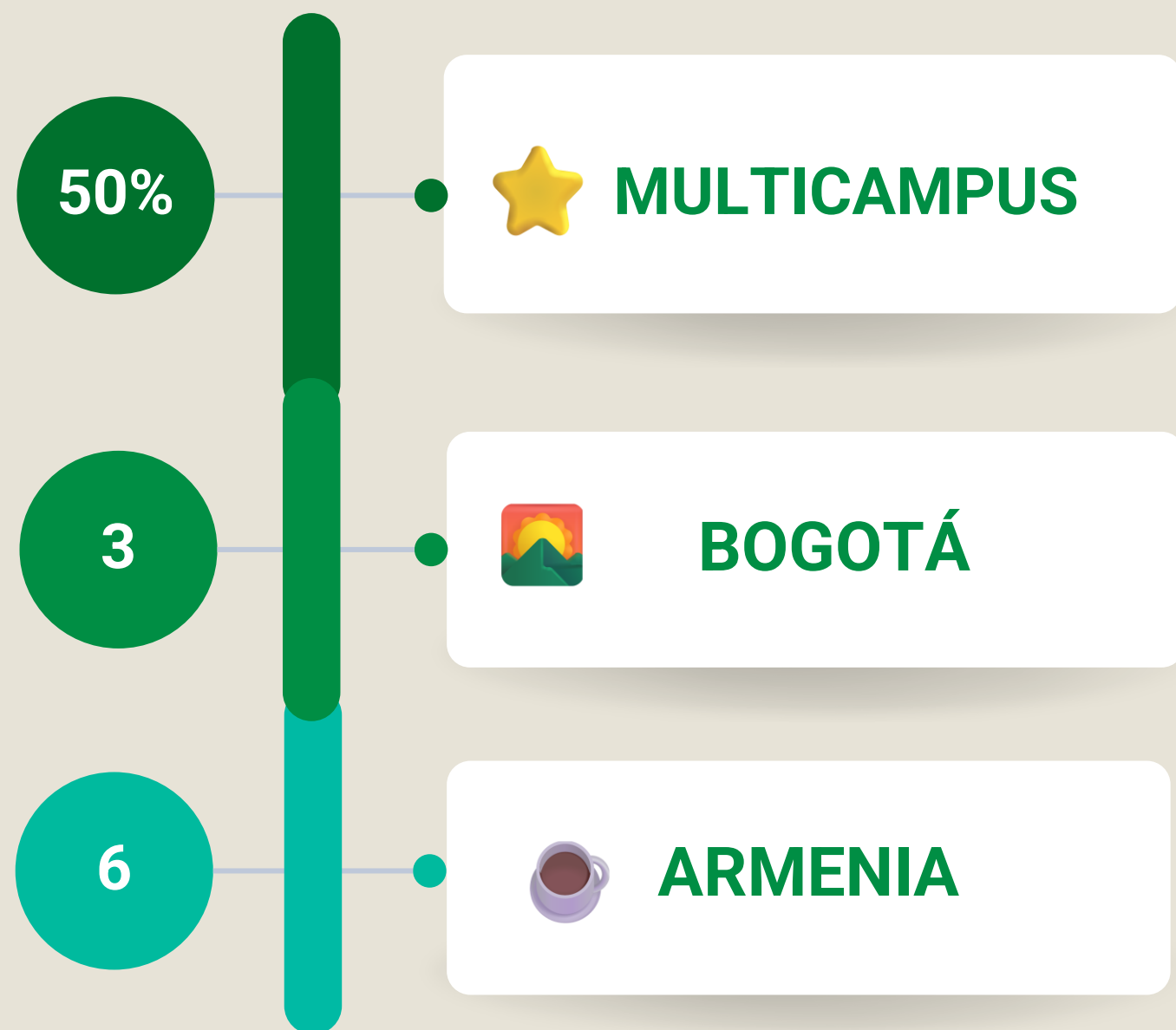
Fecha de corte: 20 de abril de 2026

Cifras Institucionales



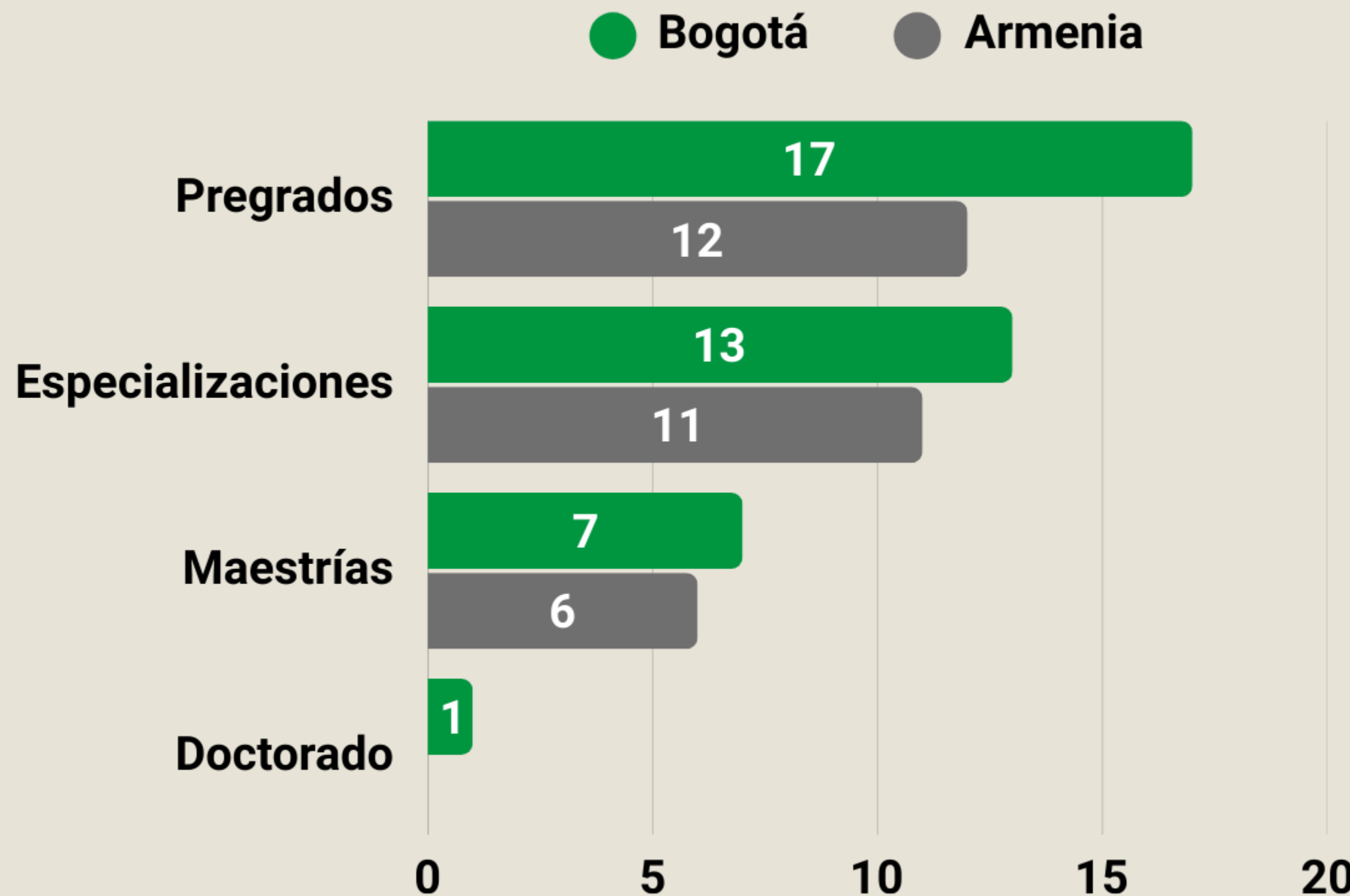
UNIVERSIDAD
La Gran Colombia

Programas Acreditados en Alta Calidad



*Pendiente Acreditación en Alta Calidad Contaduría Pública - Bogotá

67 programas académicos

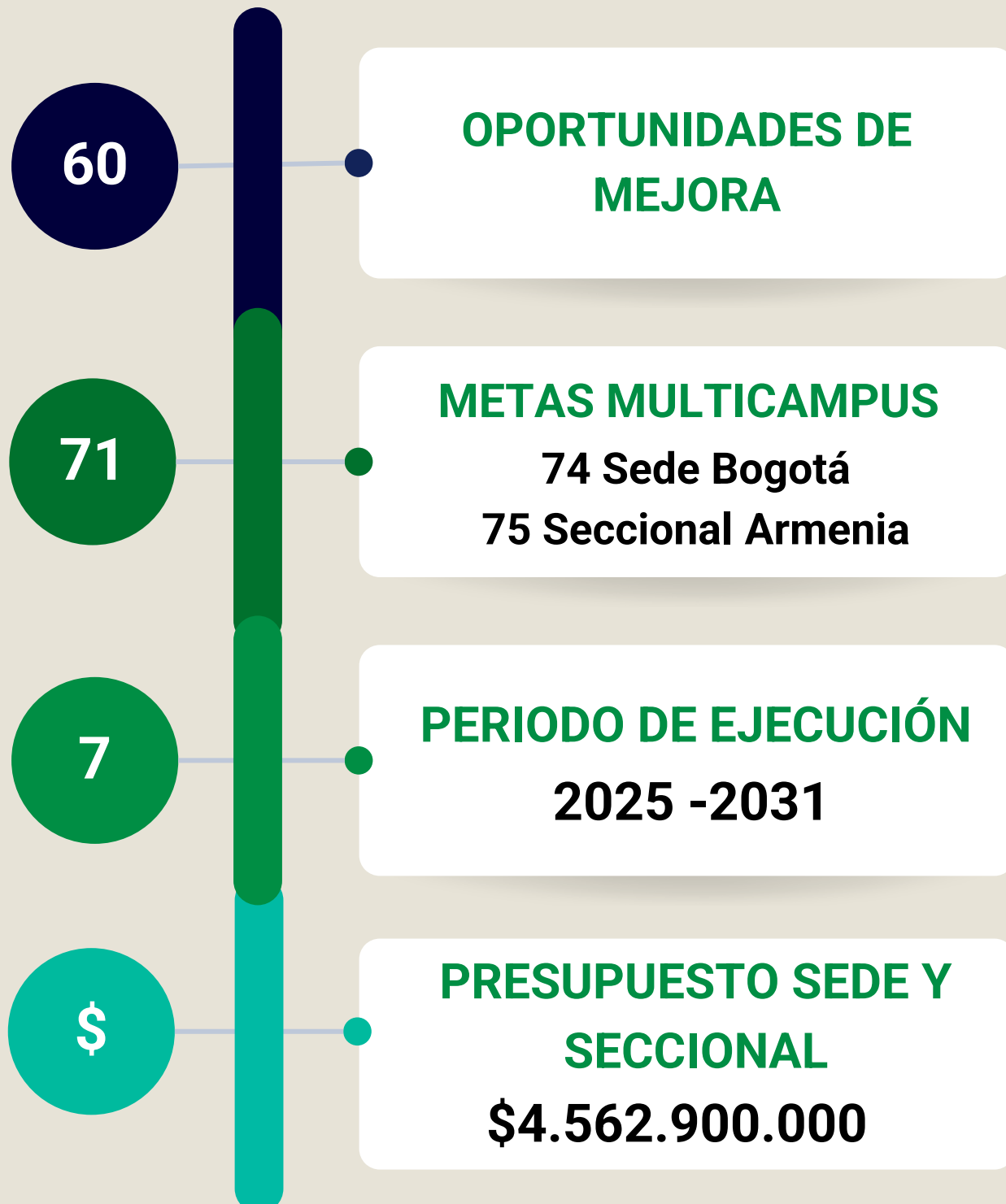


Acreditación Institucional Multicampus



UNIVERSIDAD
La Gran Colombia

Plan de Mejoramiento Institucional Multicampus



Políticas Institucionales

23

Políticas

4

Sistemas

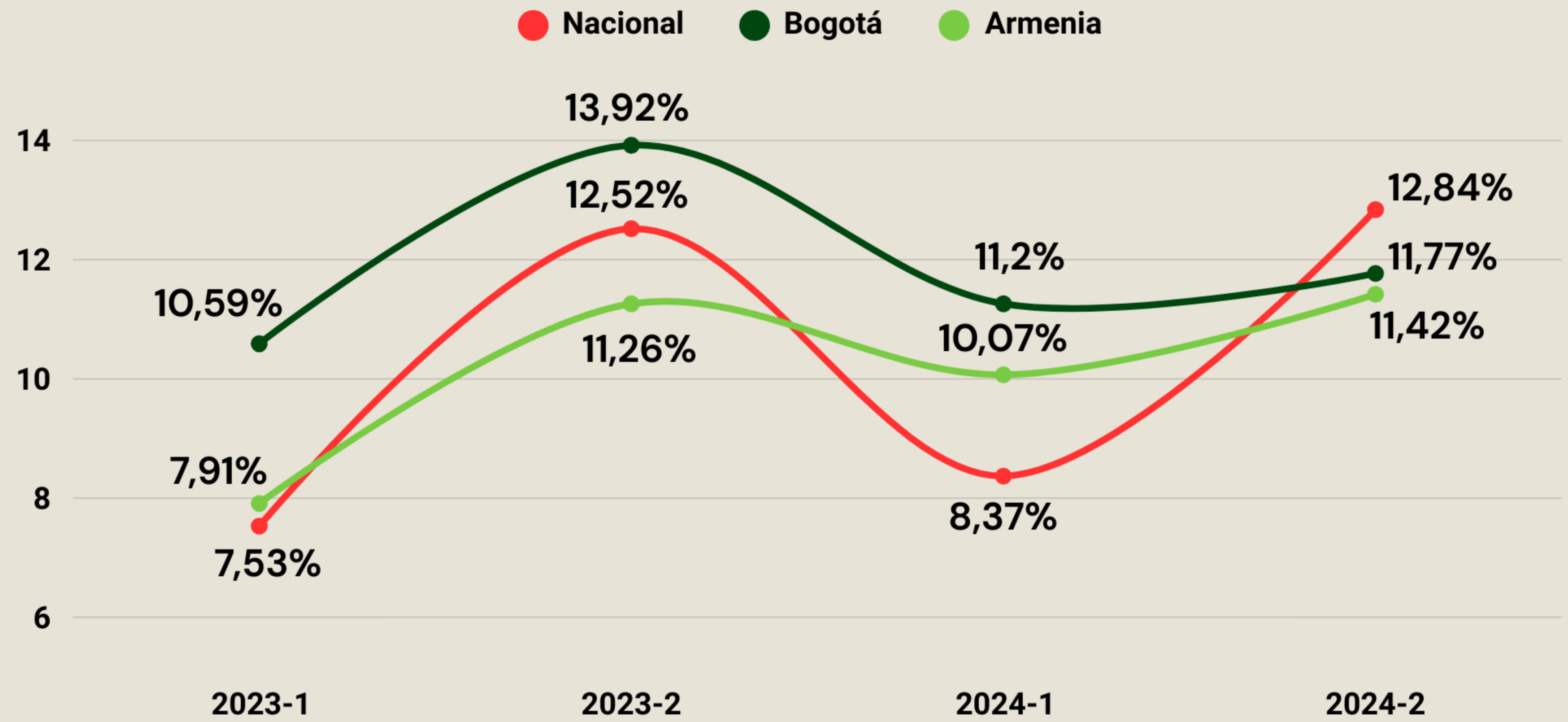
4

Modelos

Resultados autoevaluación con fines de Acreditación en Alta Calidad Institucional Multicampus

Multicampus	Bogotá	Armenia
4,29 Se cumple alto grado	4,16 Se cumple alto grado	4,42 Se cumple alto grado

Tasa de Deserción Anual

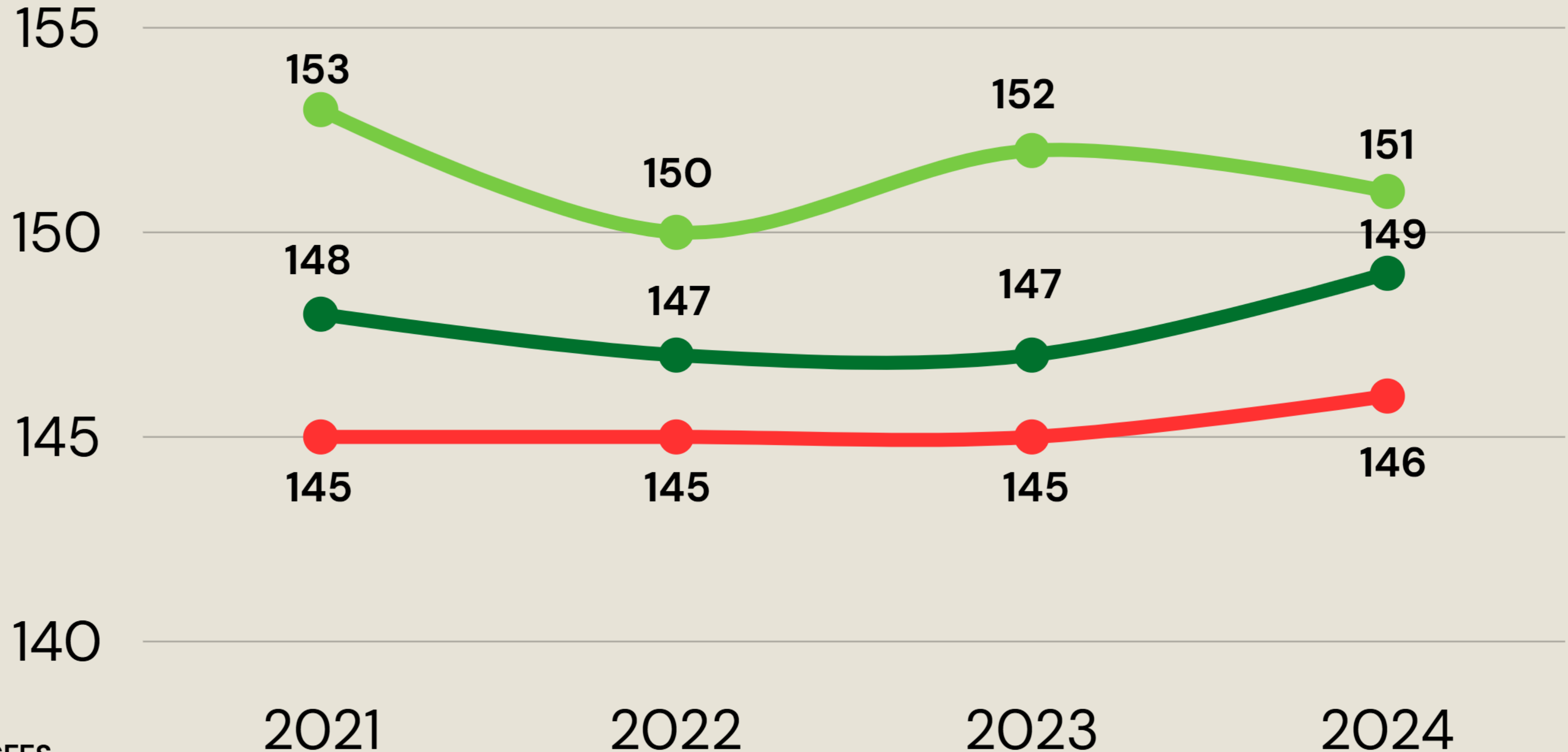


Resultados pruebas Saber Pro



UNIVERSIDAD
La Gran Colombia

● Nacional ● Bogotá ● Armenia

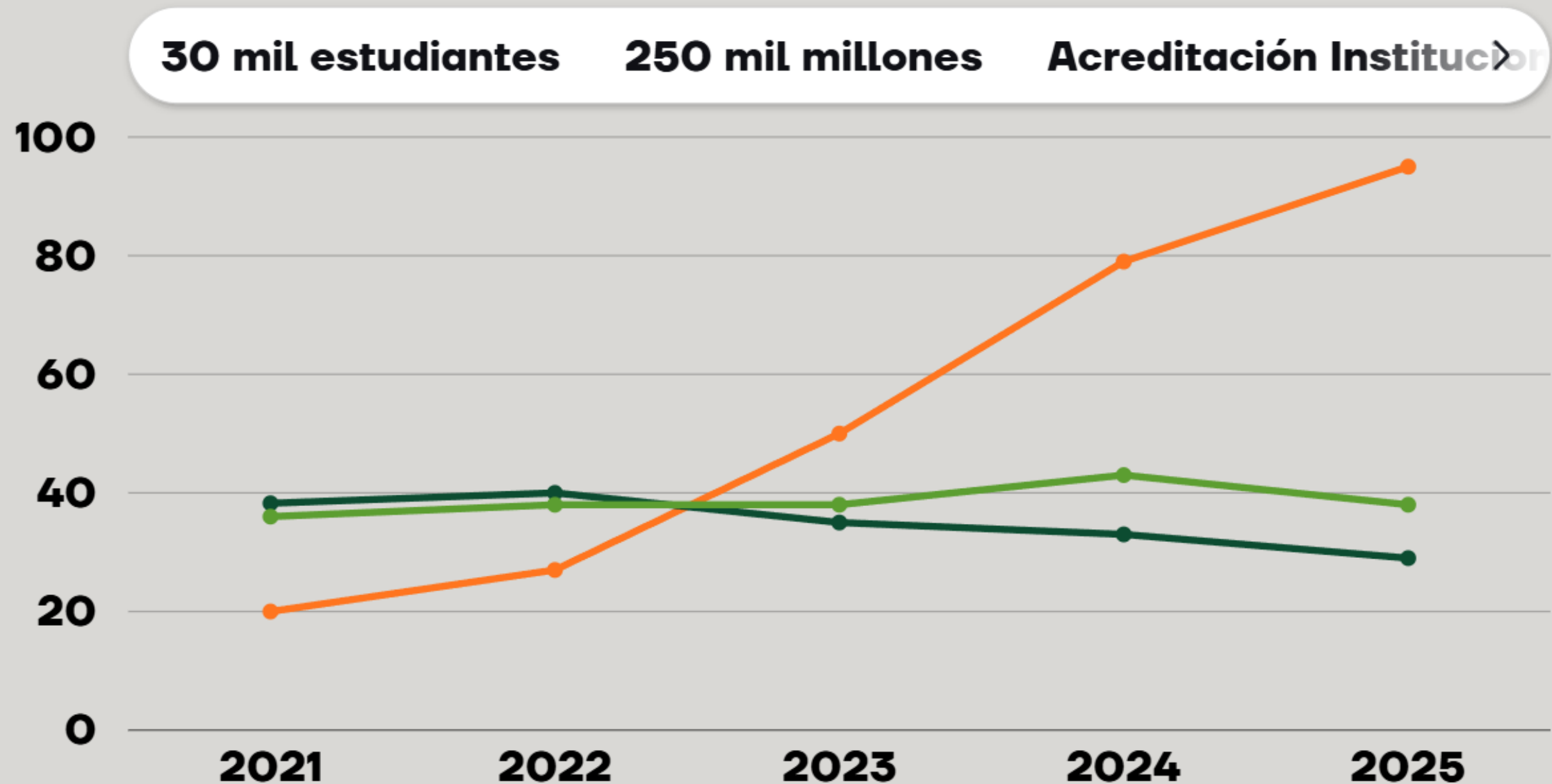




UNIVERSIDAD
La Gran Colombia

CUMPLIMIENTO DEL PEID 2021 - 2025

Resultado de la MEGA



30 MIL ESTUDIANTES

29,07 %



250 MIL MILLONES EN INGRESOS

37,68 %



ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL

95,00 %





UNIVERSIDAD
La Gran Colombia

RESULTADOS POR EJE ESTRATÉGICO

Avance por Eje Estratégico



UNIVERSIDAD
La Gran Colombia

INNOVACIÓN



66,77 %

↑5%

INTERNACIONALIZACIÓN



65,84 %

↑11%

INVESTIGACIÓN



68,81 %

↑15%

PROYECCIÓN



57,98 %

↑8%

SOSTENIBILIDAD Y

EXPANSIÓN

48,34 %



↑6%

Eje de Innovación



OBJETIVO	2021	2022	2023	2024	2025
1.1 AMPLIAR LA OFERTA ACADÉMICA (3 META PROYECTOS)	23,62%	38,38%	44,81%	62,57%	79,86%
1.2 CONSOLIDAR ENTORNOS DIFERENCIALES DE ENSEÑANZA (3 META PROYECTOS)	48,36%	58,77%	71,11%	71,11%	75,56%
1.3 CONSOLIDAR UN SISTEMA DE ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD ACADÉMICA Y ADMINISTRATIVA (5 META PROYECTOS)	35,45%	40,05%	48,81%	57,30%	63,00%
1.4 FORTALECER LA RELACIÓN UNIVERSIDAD - EMPRESA -SOCIEDAD (5 META PROYECTOS)	13,09%	24,29%	29,71%	29,71%	34,57%
1.5 SER RECONOCIDOS POR LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL (4 META PROYECTOS)	57,08%	68,83%	69,50%	85,14%	85,14%
1.6 SER REFERENTE NACIONAL E INTERNACIONAL EN INNOVACIÓN SOCIAL (2 META PROYECTOS)	50,00%	50,00%	62,50%	62,50%	62,50%
PORCENTAJE DE AVANCE DEL EJE	37,93%	46,72%	54,41%	61,39%	66,77%

Eje de Innovación

Cumplimiento 2021-2025: 66,77%



UNIVERSIDAD
La Gran Colombia

1.1 Ampliar la oferta académica
(3 meta proyectos)



Cumplimiento
79,86%

1.2 Consolidar entornos diferenciales de enseñanza
(3 meta proyectos)



Cumplimiento
75,56%

1.3 Consolidar un sistema de aseguramiento de la calidad académica y administrativa
(5 meta proyectos)



Cumplimiento
63,00%

Eje de Innovación

Cumplimiento 2021–2025: 66,77%



5 programas nuevos:

Maestría en Derecho Sancionatorio y Disciplinario
Especialización en Pedagogía y Docencia Universitaria – Modalidad Virtual

Maestría en Derecho Penal
Maestría en Inteligencia Analítica para la Toma de Decisiones
Maestría en Construcciones Eficientes

30 Cursos de Educación continuada con 1.158 estudiantes matriculados

6 cursos MOOC nuevos con más de 1.800 estudiantes matriculados

4 nuevos escenarios especializados de aprendizaje:

Laboratorio de Didácticas sesiones Prácticas de formación, en alianza con el canal Suram

Laboratorio de Econometría
Laboratorio de Realidad Virtual

6 cursos virtuales para estudiantes de programas de pregrado presenciales

La Universidad recibió la visita de evaluación externa con fines de Acreditación en Alta Calidad Institucional Multicampus: 95%

Acreditación en Alta Calidad del programa de Derecho Bogotá por 6 años

27 ejercicios de autoevaluación Renovación del Registro Calificado de 10 programas

87% de cumplimiento de los indicadores del Sistema de Gestión Curricular

Eje de Innovación

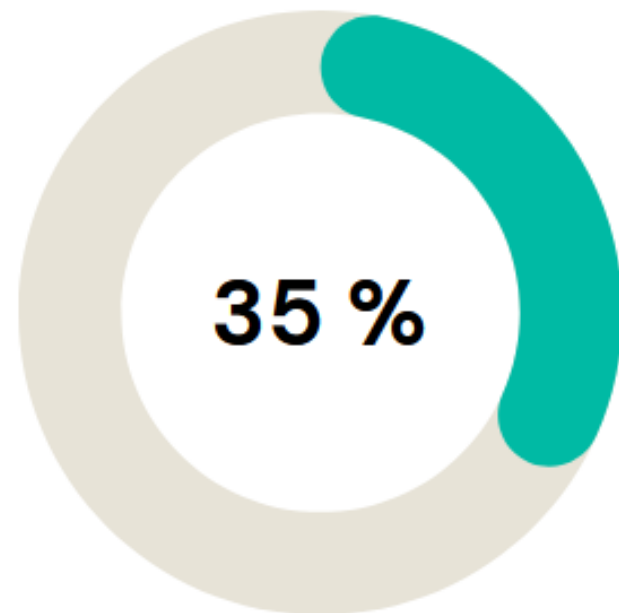
Cumplimiento 2021-2025: 66,77%



UNIVERSIDAD
La Gran Colombia

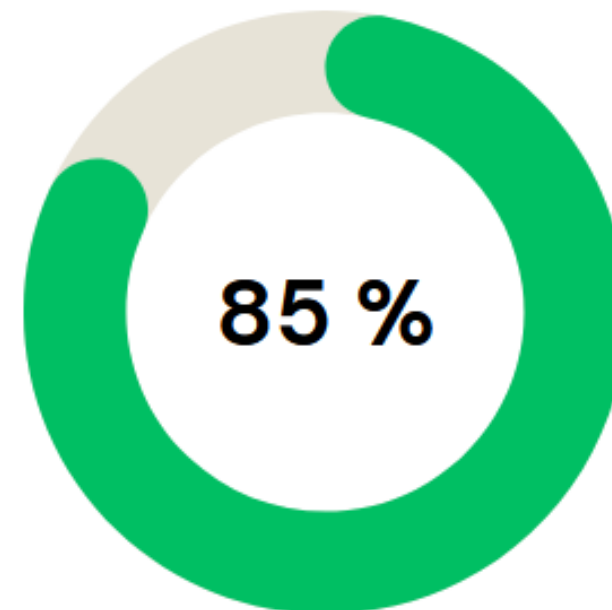
**1.4 Fortalecer la relación
Universidad - Empresa -
Sociedad
(5 meta proyectos)**

Cumplimiento



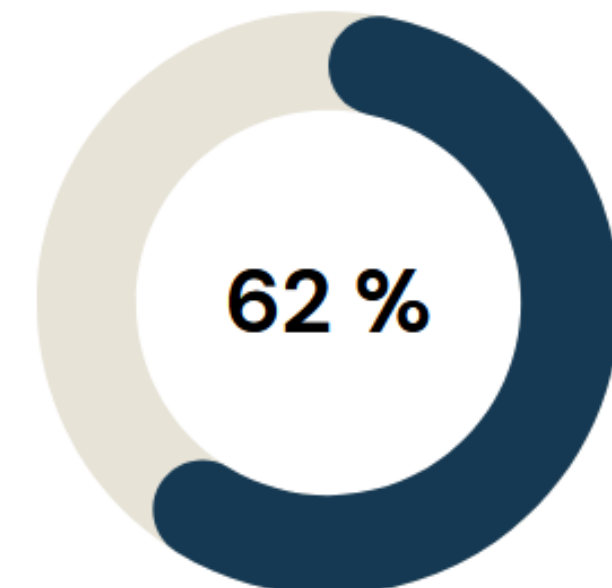
**1.5 Ser reconocidos por la
transformación digital
(4 meta proyectos)**

Cumplimiento



**1.6 Ser referente nacional
e internacional en
innovación social
(2 meta proyectos)**

Cumplimiento



Eje de Innovación

Cumplimiento 2021-2025: 66,77%



UNIVERSIDAD
La Gran Colombia

Ejecución del proyecto innovador con el sector productivo

“Agricultura regenerativa en cultivos de plátano y banano”.

preincubación de **25** iniciativas de emprendimientos empresariales en Bogotá y **48** en Armenia.

Se logró la preincubación de una empresa comunitaria Asociación de Jóvenes en Cambio (AJOVEC) en su emprendimiento de **medicina ancestral.**

Avances en desarrollos propios:

software para el Centro de Conciliación, Arbitraje y Amigable Composición (CCA) y “Sistema UGC Atiende” (PQRS)

Emisión de 50.305 contenidos
29 programas de *Disruptiva* y **211** de la *U en su Casa en Teleamiga*

317 programas emitidos en Radioamiga se resalta la creación de tres nuevos programas: **Conecta** del programa de Comunicación Social y Periodismo; **El Telar Cósmico**, del programa de Licenciatura en Educación Infantil; y **Datoscopio**, en alianza con el IDEAM.

Eje de Internacionalización



UNIVERSIDAD
La Gran Colombia

OBJETIVO	2021	2022	2023	2024	2025
2.1 INCREMENTAR LA INTERACCIÓN DE LA COMUNIDAD ACADÉMICA EN CONTEXTOS NACIONALES E INTERNACIONALES (3 META PROYECTOS)	29,33%	23,81%	34,42%	37,50%	65,53%
2.2 AUMENTAR LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LOS PROCESOS DE INVESTIGACIÓN (4 META PROYECTOS)	38,57%	39,36%	40,41%	48,37%	58,21%
2.3 FOMENTAR LA INTERNACIONALIZACIÓN, EL MULTILINGÜISMO Y LA INTERCULTURALIDAD (2 META PROYECTOS)	16,58%	29,00%	33,39%	45,60%	52,77%
2.4 FORTALECER LA INTERNACIONALIZACIÓN CURRICULAR DE LOS PROGRAMAS ACADÉMICOS (2 META PROYECTOS)	0,75%	27,50%	32,73%	44,74%	46,67%
2.5 AUMENTAR LOS PROCESOS DE MOVILIDAD ACADÉMICA (5 META PROYECTOS)	46,06%	87,43%	100,0%	100,0%	100,0%
2.6 ESTABLECER PROGRAMAS Y PROYECTOS DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL (2 META PROYECTOS)	34,03%	36,62%	37,27%	54,17%	71,88%
PORCENTAJE DE AVANCE DEL EJE	27,55%	40,62%	46,37%	55,06%	65,84%

Eje de Internacionalización

Cumplimiento 2025: 65,84%



UNIVERSIDAD
La Gran Colombia



2.1 Incrementar la interacción de la comunidad académica (3 meta proyectos)

65,53 %



2.2 Aumentar la internacionalización de los procesos de investigación (4 meta proyectos)

58,21 %



2.3 Fomentar la internacionalización, el multilingüismo y la interculturalidad (2 meta proyectos)

52,77 %

Eje de Internacionalización

Cumplimiento 2025: 65,84%



UNIVERSIDAD
La Gran Colombia

19 programas ofreciendo
certificaciones
internacionales con **303**
estudiantes participando
(Bogotá 7 y Armenia 12)

3.930 Grancolombianos con
dominio de una o más
competencias globales.

24 clases espejo y **13** trabajos
colaborativos en línea (COIL)
con la participación
de **1.205 estudiantes**.

Sede Bogotá: **22 proyectos**
desarrollados con
cooperación internacional

12 movilidades de
investigadores
internacionales en la
Universidad
(Bogotá 7 y Armenia 5)

6 estudiantes en movilidad
saliente desarrollando
actividades de investigación
(Bogotá 2 y Armenia 4)

6.617 participaciones en 33
actividades en el marco de
la Política de Multilinguismo
*“Languages and Cultures
Across the Curriculum”*.

17 pregrados incluyeron
estrategias académicas en
lengua extranjera
(Bogotá 5 y Armenia 12)

Eje de Internacionalización

Cumplimiento 2025: 65,84%



UNIVERSIDAD
La Gran Colombia



2.4 Fortalecer la internacionalización curricular de los programas académicos (2 meta proyectos)

46,67%



2.5 Aumentar los procesos de movilidad académica (5 meta proyectos)

100,0%



2.6 Establecer programas y proyectos de cooperación internacional (2 meta proyectos)

71,88%

Eje de Internacionalización

Cumplimiento 2025: 65,84%



UNIVERSIDAD
La Gran Colombia

16 ejercicios de comparación nacional e internacional de currículo

(Bogotá 9 y Armenia 7)

14 programas académicos

cuentan con el 20 % de la bibliografía básica en lengua extranjera como inglés, francés y portugués

Movilidad presencial y apoyada por TICS

Estudiantes

1.099 entrantes

682 salientes

Docentes

184 entrantes

112 salientes

43 colaboradores

administrativos en movilidad saliente

3 proyectos con

cooperación internacional (Icetex - Mineducación Ruso)

28 programas participando

activamente en **60 redes académicas** que permitieron el desarrollo de eventos, movilizaciones, entre otros

Eje de Investigación



UNIVERSIDAD
La Gran Colombia

OBJETIVO	2021	2022	2023	2024	2025
3.1 POSICIONAR LOS GRUPOS DE INVESTIGACIÓN (3 META PROYECTO)	61,67%	56,19%	50,77%	51,61%	65,00%
3.2 AUMENTAR EL IMPACTO CIENTÍFICO DE LAS PUBLICACIONES (2 META PROYECTOS)	27,72%	58,54%	46,02%	37,31%	63,59%
3.3 INCREMENTAR LA PARTICIPACIÓN DE LOS ESTUDIANTES Y GRADUADOS DE TODOS LOS NIVELES DE FORMACIÓN (3 META PROYECTO)	24,24%	28,44%	47,60%	72,41%	76,15%
3.4 GARANTIZAR LA APROPIACIÓN CURRICULAR DE LAS ACTIVIDADES Y PRODUCTOS DE INVESTIGACIÓN (2 META PROYECTOS)	15,68%	33,54%	32,42%	35,82%	60,52%
3.5 GARANTIZAR LA APROPIACIÓN SOCIAL DE LAS ACTIVIDADES Y PRODUCTOS DE INVESTIGACIÓN (2 META PROYECTOS)	37,54%	69,05%	47,73%	73,82%	78,78%
PORCENTAJE DE AVANCE DEL EJE	33,37%	49,15%	44,91%	54,19%	68,81%

Eje de Investigación

Cumplimiento 2021-2025: 68,81%

3.1 Posicionar los grupos de investigación
(3 meta proyecto)



Cumplimiento
65,00%

3.2 Aumentar el impacto científico de las publicaciones
(2 meta proyectos)



Cumplimiento
63,59%

3.3 Incrementar la participación de los estudiantes y graduados de todos los niveles de formación
(3 meta proyectos)



Cumplimiento
76,15%

Eje de Investigación

Cumplimiento 2021-2025: 68,81%

Bogotá

1 grupo en A1
4 grupos en A
3 grupos en B
2 grupos en C

1 grupo No Categorizado

Categorización de investigadores:

Junior: 18
Asociado: 8
Sénior: 7

Armenia

1 grupo en B
6 grupos en C

1 grupo No Reconocido

Categorización de investigadores:

Junior: 6
Asociado: 4
Sénior: 1
No reconocido: 28

28 docentes publicando en revistas indexadas:

(Bogotá 21 y Armenia 7)

255 citas en bases indexadas de 499 productos de generación de nuevo conocimiento

429 estudiantes vinculados a 56 semilleros de investigación 127 con permanencia de tres semestres

60 productos de Generación de Nuevo Conocimiento de los cuales 3 en cotutoría con estudiantes

429 estudiantes vinculados a los semilleros 76 han sido perfilados para participar en el programa de Jóvenes Investigadores

Eje de Investigación

Cumplimiento 2021–2025: 68,81%

3.4 Garantizar la apropiación curricular de las actividades y productos de investigación
(2 meta proyectos)



Cumplimiento
60,52%

3.5 Garantizar la apropiación social de las actividades y productos de investigación
(2 meta proyectos)



Cumplimiento
79,51

Eje de Investigación

Cumplimiento 2021–2025: 68,81%

499 productos de Generación de Nuevo Conocimiento, **93** fueron apropiados en escenarios curriculares (Bogotá 27 y Armenia 47)

7 cursos electivos derivados de proyectos de investigación (Bogotá 5 y Armenia 2)

En **Bogotá de 54** proyectos de investigación activos, **11** cuentan con participación con el sector empresarial y en **Armenia 1 de 19**

19 grupos de investigación participando en redes:

Bogotá: 11 grupos
Armenia: 8 grupos

Eje de Proyección



OBJETIVO	2021	2022	2023	2024	2025
4.1 FORTALECER EL PROGRAMA DE RETORNO AL ALMA MATER (1 META PROYECTO)	14,29%	26,12%	39,37%	53,31%	67,59%
4.2 AUMENTAR LA PARTICIPACIÓN Y CONTRIBUCIÓN DE LA COMUNIDAD UNIVERSITARIA EN INICIATIVAS CON ORGANIZACIONES DE LA SOCIEDAD CIVIL (1 META PROYECTO)	1,47%	18,52%	45,45%	73,33%	82,76%
4.3 PARTICIPAR ACTIVAMENTE A TRAVÉS DE PRODUCTOS, EN LAS REDES INTERNACIONALES DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA (1 META PROYECTO)	0,00	0,00%	0,00%	60,00%	74,55%
4.4 PROMOVER LA DEMOCRATIZACIÓN EN EL ACCESO A LA EDUCACIÓN SUPERIOR EN LA REGIÓN (2 META PROYECTOS)	25,00%	50,00%	50,00%	50,00%	50,00%
4.5 VISIBILIZAR LA UNIVERSIDAD LA GRAN COLOMBIA EN EL SECTOR EDUCATIVO NACIONAL E INTERNACIONAL (2 META PROYECTOS)	15,00%	15,00%	15,00%	15,00%	15,00%
PORCENTAJE DE AVANCE DEL EJE	11,15%	21,93%	29,96%	50,33%	57,98%

Eje de Proyección

Cumplimiento 2025: 57,98%



UNIVERSIDAD
La Gran Colombia



4.1 Fortalecer el programa de retorno al alma mater (1 meta proyecto)

67,59 %



4.2 Aumentar la participación y contribución de la comunidad universitaria en ODS (1 meta proyecto)

82,76 %



4.3 Participar activamente a través de productos, en las redes internacionales de responsabilidad social universitaria (1 meta proyecto)

74,55 %

Eje de Proyección

Cumplimiento 2025: 57,98%



UNIVERSIDAD
La Gran Colombia

La Sede Bogotá realizó 61 actividades con egresados y obtuvo 4.314 participaciones

La Seccional Armenia desarrolló 46 eventos y contaron con 2.817 participaciones

Sede Bogotá

10 programas académicos desarrollaron proyectos en el marco de los Objetivos de Desarrollo Sostenible - ODS de la ONU

Seccional Armenia

9 programas académicos ejecutaron proyectos de impacto social articulados a los ODS y la participación en el Voluntariado UGC

Modelo RSU

Sede Bogotá: 11 jornadas de formación al **73 %** de las unidades académicas
2 encuentros con estudiantes del programa Jóvenes a la U
Seccional Armenia: 10 proyectos de voluntariado local con **42** estudiantes, **4** proyectos internacionales, formación de **34** gestores ambientales escolares
Tratamiento de **5.207 kg** de residuos

Eje de Proyección

Cumplimiento 2025: 57,98 %



UNIVERSIDAD
La Gran Colombia



**4.4 Promover la democratización
en el acceso a la Educación
Superior en la región
(2 meta proyectos)**



**4.5 Visibilizar la Universidad La
Gran Colombia en el sector
educativo nacional e internacional
(2 meta proyectos)**



Eje de Proyección

Cumplimiento 2025: 57,98 %



Sede Bogotá

Alcaldía mayor de Bogotá,
Gobernaciones de Cundinamarca y
Meta

563 estudiantes 2025-1

518 en 2025-2

Aportes de UGC por
\$ 1.491.742.811

Seccional Armenia

Alcaldía de Armenia

215 becas en programas de pregrado

Aportes de UGCA por
\$ 473.895.100

**Promoción programas
académicos**

**Actualización de la imagen
institucional**

**Estrategia de comunicación en
redes sociales**

Identidad Institucional

**Visibilidad de los programas en
escenarios externos**

Eje de Sostenibilidad y Expansión



UNIVERSIDAD
La Gran Colombia

OBJETIVO	2021	2022	2023	2024	2025
5.1 CERTIFICAR EL SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN EN TODAS LAS SEDES (1 META PROYECTO)	20,00%	25,00%	30,00%	35,00%	35,00%
5.2 GENERAR LOS RECURSOS NECESARIOS CON CRITERIOS DE EFICIENCIA Y EFICACIA (6 META PROYECTOS)	45,79%	50,14%	53,27%	50,53%	50,46%
5.3 CONSOLIDAR LA EXPANSIÓN DE LA UNIVERSIDAD LA GRAN COLOMBIA (3 META PROYECTOS)	12,75%	16,65%	15,04%	14,20%	13,02%
5.4 FORTALECER EL DESARROLLO INTEGRAL DEL TALENTO HUMANO (1 META PROYECTO)	14,29%	28,58%	42,87%	57,16%	71,45%
5.5 GENERAR UN ADECUADO CLIMA INSTITUCIONAL EN LA COMUNIDAD GRAN COLOMBIANA (2 META PROYECTOS)	41,67%	85,00%	44,75%	56,00%	71,75%
PORCENTAJE DE AVANCE DEL EJE	26,90%	41,01%	37,19%	42,58%	48,34%

Eje de Sostenibilidad y Expansión



UNIVERSIDAD
La Gran Colombia

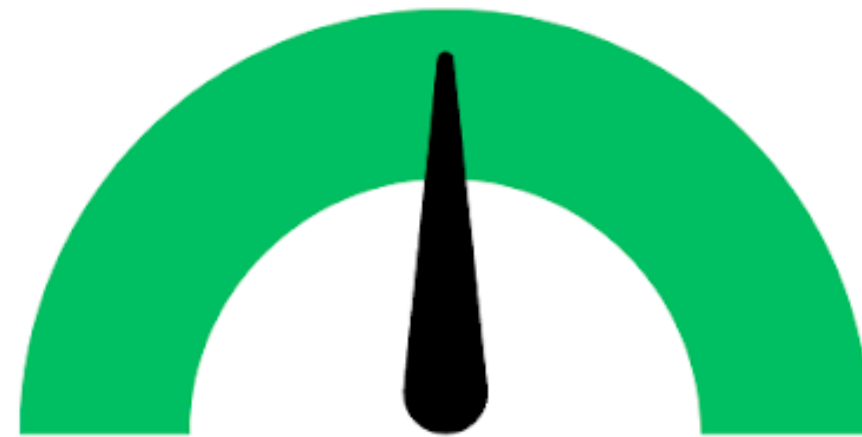
Cumplimiento 2021-2025: 48,34%

5.1 Certificar el Sistema Integrado de Gestión en todas las sedes
(1 meta proyecto)



Cumplimiento
35,00%

5.2 Generar los recursos necesarios con criterios de eficiencia y eficacia
(6 meta proyectos)



Cumplimiento
50,46%

5.3 Consolidar la expansión de la Universidad La Gran Colombia
(3 meta proyectos)



Cumplimiento
13,02%

Eje de Sostenibilidad y Expansión

Cumplimiento 2021–2025: 48,34%



UNIVERSIDAD
La Gran Colombia

28 procedimientos, formatos e instructivos a nivel multicampus

392 documentos estandarizados

25 planes de tratamientos para la mitigación de riesgos

\$5.229.740.356 ingresos por otras fuentes de financiación

\$7.076.109.214 inversión de infraestructura física y tecnológica

\$4.922.085.129 inversión en Investigaciones

\$94.203.464.581 ingresos institucionales

8.721 estudiantes en promedio en programas de pregrado, posgrado y educación continuada a nivel institucional

Bogotá:

Pregrado: 4.658

Armenia: 712

Educación Continuada: 860

Armenia:

Pregrado: 2.046

Armenia: 146

Educación Continuada: 298

Eje de Sostenibilidad y Expansión

Cumplimiento 2021-2025: 48,34%



UNIVERSIDAD
La Gran Colombia

5.4 Fortalecer el desarrollo integral del talento humano
(1 meta proyectos)



Cumplimiento
71,45%

5.5 Generar un adecuado clima institucional en la comunidad gran colombiana
(2 meta proyectos)



Cumplimiento
71,75%

Eje de Sostenibilidad y Expansión

Cumplimiento 2021-2025: 48,34%



UNIVERSIDAD
La Gran Colombia

Cualificación docente:

Bogotá

41 iniciativas con un total de **771** certificaciones

20 estudiantes de la Escuela de Monitores

Armenia:

758 asistencias en las distintas jornadas de formación

Cualificación Administrativa:

Bogotá

21 iniciativas con un total de **925** participaciones

Armenia

40 iniciativas con un total de **630** participaciones

Modelo de Bienestar Universitario

de la Universidad presenta una ejecución del

81,5% a nivel multicampus

84,0% en Bogotá y **79,0%** en Armenia

En Bogotá **2.606** participaciones en **37** actividades en el marco de la

Política Institucional de Permanencia "Soy y Seré UGC" y en Armenia **2.322 participaciones**



UNIVERSIDAD
La Gran Colombia

RESULTADOS GESTIÓN FINANCIERA

SITUACIÓN FINANCIERA

TOTAL ACTIVOS	\$ 275.600.923.364
TOTAL PASIVOS	\$ 18.920.235.789
TOTAL PATRIMONIO	\$ 256.680.687.575

*Datos al cierre de 31 de diciembre del 2025

Estado de Resultado Integral



UNIVERSIDAD
La Gran Colombia

ARMENIA	2025	2024
Ingresos Totales	\$ 28.365.787.200	\$ 23.328.347.279
Egresos Totales	\$ 25.992.331.997	\$ 24.039.629.659
RESULTADO	\$ 2.373.455.203	(\$ 711.282.080)
BOGOTÁ	2025	2024
Ingresos Totales	\$ 66.085.271.061	\$ 83.478.963.472
Egresos Totales	\$ 74.314.562.526	\$ 77.612.060.026
RESULTADO	(\$ 8.229.291.466)	\$ 5.866.903.445
Resultado del periodo	(-) \$ 5.855.836.262	\$5.155.621.365

*Datos al cierre de 31 de diciembre del 2025

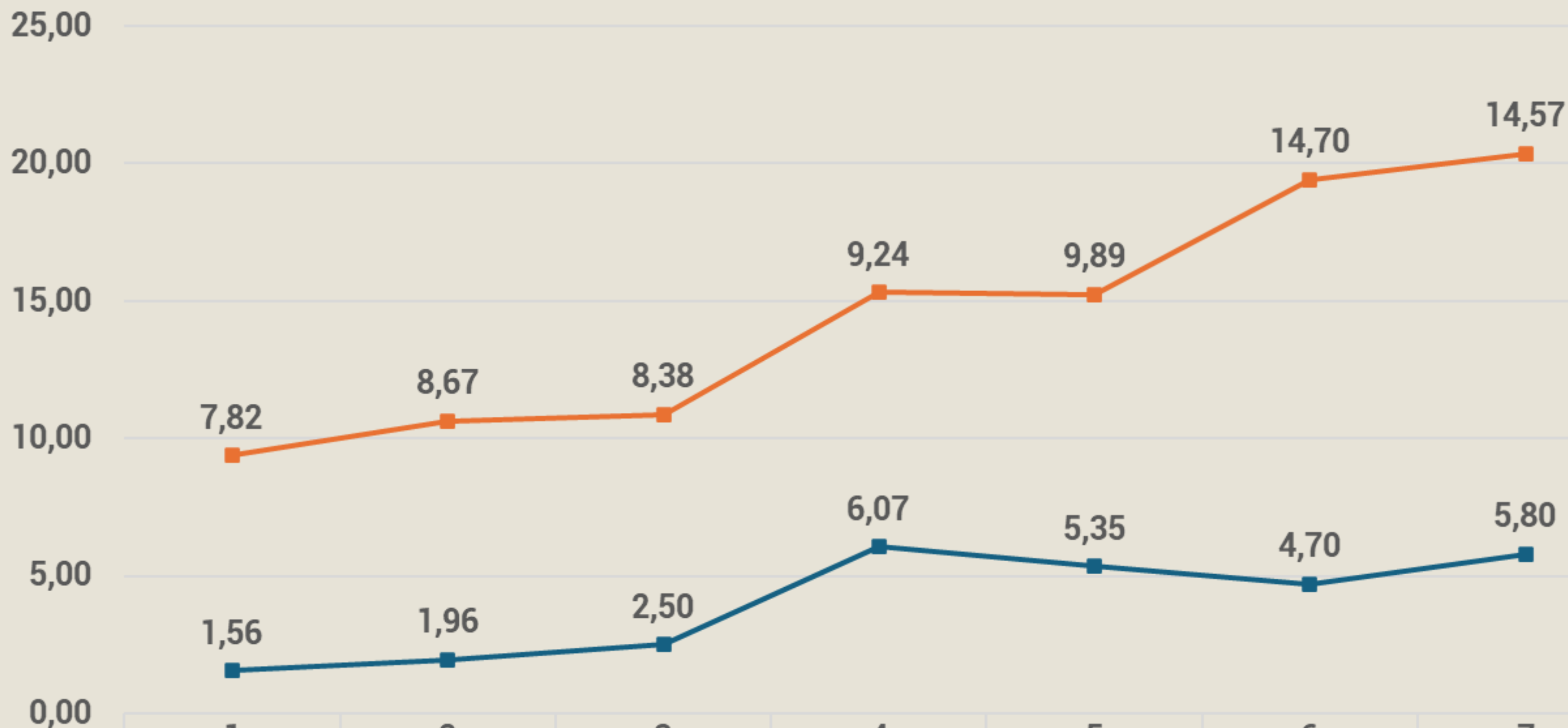
Datos Financieros 2025

INGRESOS	Ingresos por Servicios Educativos	\$ 89.165.131.694
	Ingresos Financieros	\$ 1.699.817.213
	Otros Ingresos	\$ 3.586.109.354
	TOTAL INGRESOS	\$ 94.451.058.261
GASTOS	Gastos y Costos de Operación	\$ 96.525.797.666
	Gastos Financieros	\$ 867.215.103
	Otros Gastos	\$ 2.913.881.754
	TOTAL GASTOS	\$ 100.306.894.523
RESULTADO	Resultado del periodo	(-) \$ 5.855.836.262

Indicadores Financieros 2019-2025

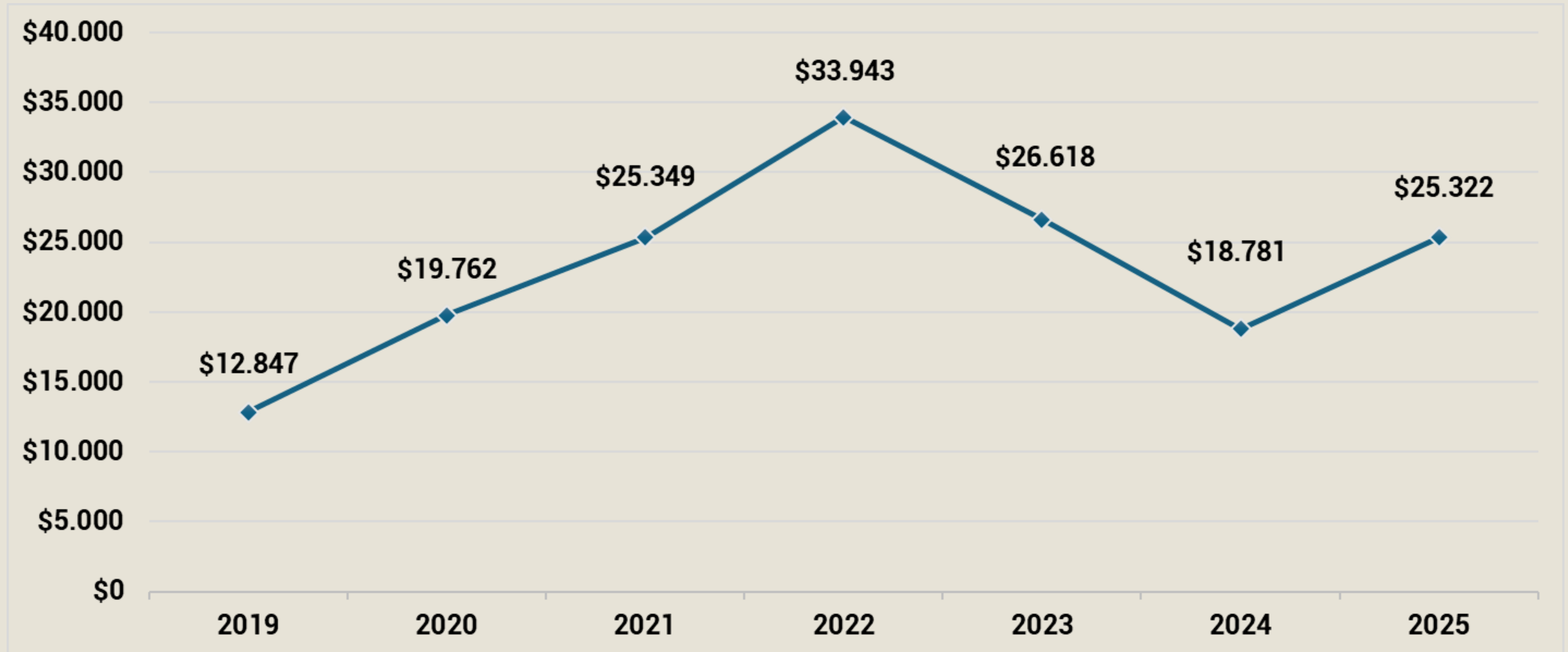


UNIVERSIDAD
La Gran Colombia



— Solidez	7,82	8,67	8,38	9,24	9,89	14,70	14,57
— Liquidez	1,56	1,96	2,50	6,07	5,35	4,70	5,80

Capital de Trabajo 2019-2025



Datos al cierre de 31 de diciembre del
2025

*Expresados en millones de pesos

Resultados registros calificados

Más de 45
renovaciones de
registro calificado
(2020 – 2025)

13 registros
calificados para
nuevos programas
(2020 – 2025)

8 registros
calificados únicos
(Presencial y
virtual)

9 Programas
acreditados en
alta calidad

**Visita de
Acreditación
Institucional en Alta
Calidad
Multicampus**

**En trámite la
Acreditación de
Contaduría Pública
para Bogotá e
Ingeniería
Agroindustrial para
Armenia**

Informe de Evaluación Externa con Fines de Acreditación Institucional

45

LOGROS

27

IMPACTOS

47

**OPORTUNIDADES
DE MEJORA**

55

RECOMENDACIONES

El 12 de marzo de 2026 se respondió al Consejo Nacional de Acreditación - CNA los comentarios por parte de la Rectoría al Informe de Evaluación Externa con Fines de Acreditación Institucional

LOGROS



Proyecto Educativo
Institucional

Calidad de la
formación integral

Consolidación del
modelo multicampus

Consejo Académico
multicampus

Fortalecimiento de
la asistencia técnica
empresarial

Institución sólida
bien gestionada que
genera confianza

Identidad
institucional

Reconocimiento de
la infraestructura
física y tecnológica

Implementación del
SIAGEC

Sistema Integrado
de Gestión
Institucional - SIGI

Movilidad de
estudiantes y
estancias
internacionales de
investigadores

Sistema de Gestión
Curricular

Plan Anual de Formación
Docente con énfasis en
currículo, evaluación,
innovación y didácticas
emergentes

Avances en la
evaluación de
resultados de
aprendizaje

Logros deportivos
sobresalientes con
múltiples medallas

Ruta integral de
formación en
investigación

Investigación
orientada a los
Retos País

Semilleros de
investigación

45

LOGROS

IMPACTOS

Reconocimiento de la responsabilidad social como sello de identidad formativa

Fortalecimiento de la gobernabilidad, legitimidad y sostenibilidad institucional

Construcción de liderazgo y conciencia institucional y social

Reputación institucional y fortalecimiento de alianzas estratégicas

Obtención del proyecto de inversión el Cumaral Meta

El “salario emocional como un incentivo extralegal

Efectiva implementación de la política de Mejoramiento Continuo

Sistema de Gestión Curricular se destaca por su calidad e incidencia

Impacto social y territorial mediante innovación y compromiso comunitario

Desarrollo de competencias investigativas y publicación temprana

Reconocimiento empresarial por innovación y patentes

Fortalecimiento del capital social y mejora en la calidad de vida de comunidades

Impacto en la conservación del patrimonio y reconocimiento del valor cultural

OPORTUNIDADES DE MEJORA

Bajo nivel de evaluación sistemática de los impactos

Consolidar espacios más amplios de rendición de cuentas y asegurar su retroalimentación

Mayor integración y cohesión institucional entre la sede Bogotá y la seccional Armenia

Los empresarios participen en la estructura de gobierno

Involucrar a toda la Comunidad académica en la elección de sus representantes en los órganos de gobierno

Brechas en la infraestructura tecnológica entre la sede y la seccional

Fortalecer la visibilidad institucional y el posicionamiento de la Universidad

Ampliar los canales disponibles para consultas sobre asuntos estratégicos

Apoyar a los grupos de investigación y los profesores para su clasificación en Minciencias

Incrementar la vinculación de los egresados

Necesidad de potenciar la visibilidad de los logros de la Universidad

Potenciar los procesos comparación de programas y dobles titulaciones

Fortalecer la formación en segunda lengua tanto en estudiantes como profesores

Fortalecer la participación en las actividades y servicios de bienestar

Bajo conocimiento respecto a los procesos de trayectoria profesoral

Cargas académicas en ocasiones poco equilibradas

Fortalecimiento de la planta profesoral con dedicaciones de tiempo completo y a término indefinido

Realizar esfuerzos por incrementar paulatinamente la planta profesoral con título doctoral

Motivar a los profesores para la utilización de las plataformas virtuales

Baja participación de los egresados y empresarios

Fortalecer las estrategias de inserción laboral

47



UNIVERSIDAD
La Gran Colombia

PREGUNTAS DE RETROALIMENTACIÓN





UNIVERSIDAD
La Gran Colombia

RECTORÍA

MUCHAS GRACIAS



EVALUACIÓN

